

The background of the slide is a photograph of a person with long brown hair wearing a grey EEG-like cap with numerous white electrodes and wires. The person is sitting at a desk with a computer keyboard and a power strip visible. A semi-transparent grey rectangle is overlaid on the center of the image, containing text.

NEUROCOSMETICS

Nuevas tecnologías para la evaluación
de la eficacia de cosméticos
innovadores y fragancias

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Objetivo

El proyecto **NEUROCOSMETICS** tiene como objetivo general desarrollar metodologías avanzadas y generar nuevo conocimiento que permita construir una visión integrada de la eficacia de los productos cosméticos en relación con el bienestar emocional.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Objetivo

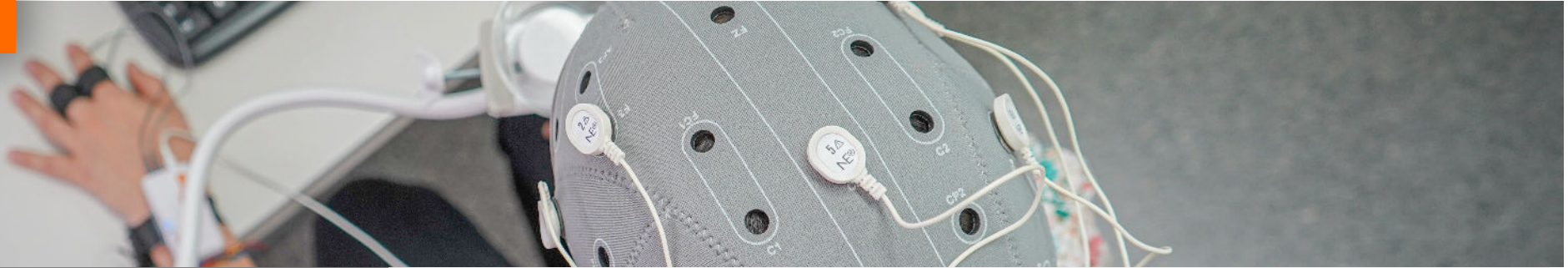
Esta visión contempla, por un lado, estudiar el impacto de las moléculas activas sobre los procesos fisiológicos y por otro, estudiar el efecto de las fragancias y de las formulaciones cosméticas finales en el estado emocional del consumidor.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Impacto empresarial

El proyecto **NEUROCOSMETICS** tendrá un impacto empresarial al dotar al sector cosmético y de fragancias de metodologías innovadoras para evaluar, de forma integral, el bienestar físico y emocional asociado al uso de sus productos. La combinación de modelos celulares in vitro específicos de piel, protocolos de neurociencia para medir señales fisiológicas y herramientas de evaluación percibida permitirá seleccionar ingredientes y optimizar formulaciones con mayor precisión y respaldo científico.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Impacto empresarial

Estas capacidades reducirán tiempos y costes de desarrollo, disminuirán el riesgo de lanzamiento y reforzarán el cumplimiento normativo, favoreciendo productos diferenciados, de mayor valor añadido y mejor alineados con las expectativas del consumidor. Con el liderazgo tecnológico de AINIA, las empresas podrán acelerar sus procesos de innovación y competir con soluciones más eficaces, seguras y orientadas al bienestar.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Actividades

1

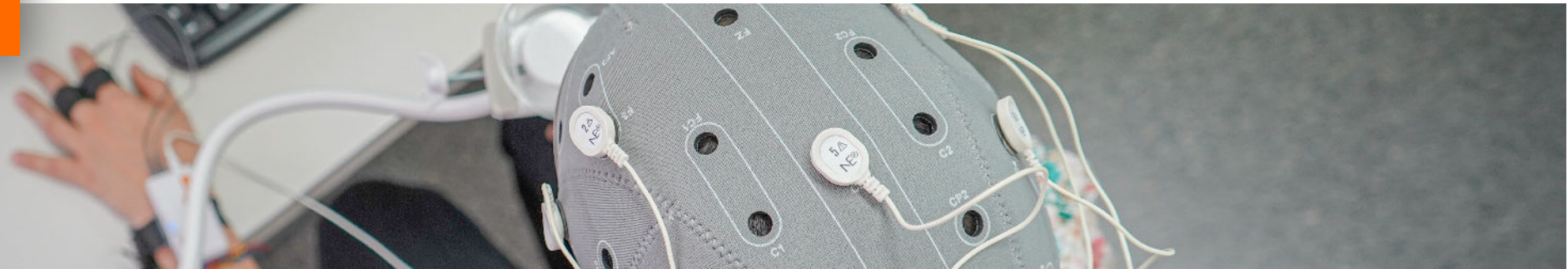
Estudio e identificación de parámetros y condiciones metodológicas para la exploración del desempeño emocional y eficacia de productos cosméticos y fragancias.

2

Estudios previos para el diseño experimental del modelo celular representativo del skin-brain-axis.

3

Desarrollo de protocolos para la evaluación del desempeño emocional de cosméticos innovadores y fragancias.



Actividades

4

Desarrollo de un modelo experimental representativo del eje piel-cerebro.

5

Validación de protocolos y métodos de evaluación de la eficacia en productos cosméticos innovadores y fragancias.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



Actividades

6

Comunicación y difusión.

7

Transferencia y promoción de resultados.

8

Coordinación y gestión.

ainia

www.ainia.com