

NEUROCOSMETICS

Nuevas tecnologías para la evaluación
de la eficacia de cosméticos
innovadores y fragancias



Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.com

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2025/73



IVACE INSTITUTO VALENCIANO
DE COMPETITIVIDAD
E INNOVACIÓN

Cofinanciado por
la Unión Europea



Objetivo

El proyecto **NEUROCOSMETICS** tiene como objetivo general desarrollar metodologías avanzadas y generar nuevo conocimiento que permita construir una visión integrada de la eficacia de los productos cosméticos en relación con el bienestar emocional.



Objetivo

Esta visión contempla, por un lado, estudiar el impacto de las moléculas activas sobre los procesos fisiológicos y por otro, estudiar el efecto de las fragancias y de las formulaciones cosméticas finales en el estado emocional del consumidor.



Impacto empresarial

El proyecto **NEUROCOSMETICS** tendrá un impacto empresarial al dotar al sector cosmético y de fragancias de metodologías innovadoras para evaluar, de forma integral, el bienestar físico y emocional asociado al uso de sus productos. La combinación de modelos celulares in vitro específicos de piel, protocolos de neurociencia para medir señales fisiológicas y herramientas de evaluación percibida permitirá seleccionar ingredientes y optimizar formulaciones con mayor precisión y respaldo científico.



Impacto empresarial

Estas capacidades reducirán tiempos y costes de desarrollo, disminuirán el riesgo de lanzamiento y reforzarán el cumplimiento normativo, favoreciendo productos diferenciados, de mayor valor añadido y mejor alineados con las expectativas del consumidor. Con el liderazgo tecnológico de AINIA, las empresas podrán acelerar sus procesos de innovación y competir con soluciones más eficaces, seguras y orientadas al bienestar.



Actividades

1

Estudio e identificación de parámetros y condiciones metodológicas para la exploración del desempeño emocional y eficacia de productos cosméticos y fragancias.

2

Estudios previos para el diseño experimental del modelo celular representativo del skin-brain-axis.

3

Desarrollo de protocolos para la evaluación del desempeño emocional de cosméticos innovadores y fragancias.



Actividades

4

Desarrollo de un modelo
experimental representativo del
eje piel-cerebro.

5

Validación de protocolos y métodos
de evaluación de la eficacia en
productos cosméticos innovadores y
fragancias.



Actividades

6

Comunicación y
difusión.

7

Transferencia y
promoción de resultados.

8

Coordinación y
gestión.

ainia

www.ainia.com