ainia

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional del consumidor en productos cosméticos

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia

Objetivo

El proyecto COSMEFEEL supone el desarrollo de la neurociencia aplicada a la evaluación sensorial de los productos cosméticos con objeto de aportar a la investigación sensorial y del consumidor un valor diferencial al integrar la componente emocional medida de manera objetiva.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

Objetivo

Así el objetivo general es el desarrollo de metodologías basadas en la aplicación de herramientas de neurociencia como la electroencefalografía la expresión facial automática y la respuesta galvánica de la piel para evaluar los cambios fisiológicos y emocionales del consumidor durante el consumo uso o aplicación de productos cosméticos.

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia

Impacto empresarial

Con este proyecto se ofrecerá a las empresas del sector cosmético la posibilidad de disponer de herramientas metodológicas capaces de aportar un valor añadido a sus nuevos desarrollos de producto por estar más orientados al consumidor final siendo una ventaja competitiva tanto en el ámbito regional como nacional e internacional.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia

Impacto empresarial

Las empresas valencianas de productos cosméticos tendrán la posibilidad de estar a la vanguardia de la innovación de productos respondiendo a la demanda del consumidor y las tendencias del mercado en línea con el mantenimiento de la salud y el bienestar la sostenibilidad la naturaleza y la autenticidad lo que contribuirá a mejorar los resultados económicos de dichas empresas.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia

Actividades

Investigación de las herramientas de neurociencia electroencefalografía (EEG) y adaptación de las metodologías de neurociencia GSR y FEA a la evaluación de productos cosméticos.

Definición de factores clave y protocolos para el diseño experimental mediante técnicas de neurociencia.

Integración de las herramientas de neurociencia con las técnicas de investigación del consumidor tradicional.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

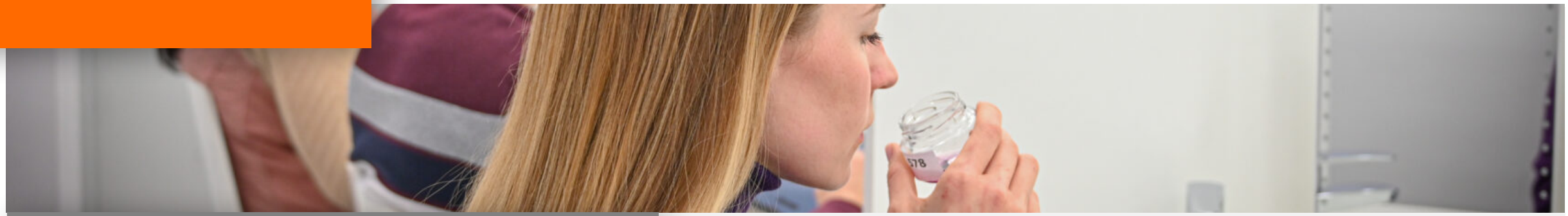
Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia



Actividades

Investigación de casos prácticos.

Investigación de la aplicabilidad de las medidas de neurociencia a la evaluación de la sensorialidad de los productos cosméticos.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

Resultados

La combinación de técnicas de **neurociencia** como el EEG el análisis de la expresión facial la respuesta galvánica de la piel (GSR) y el seguimiento ocular con métodos tradicionales permite obtener una comprensión más completa de cómo los consumidores experimentan los cosméticos.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

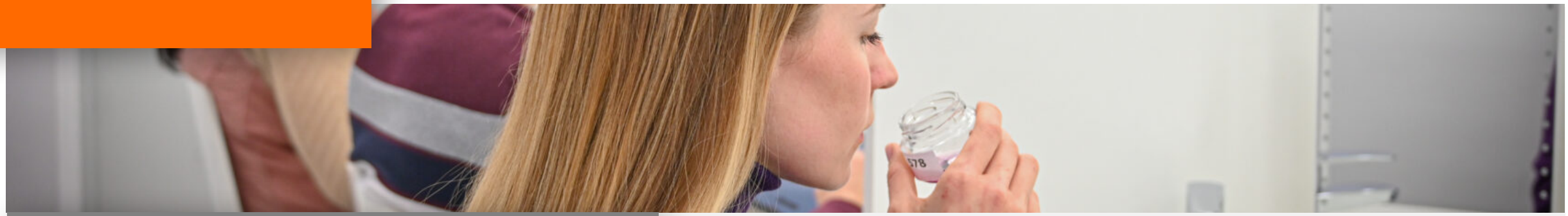
Resultados

Con el desarrollo de tres casos prácticos pudimos evaluar diferentes métricas de EEG durante diferentes etapas sensoriales como: aspecto olor de fragancias textura y sensaciones durante la aplicación de cremas faciales y lociones corporales.

COSMEFEEL

Neurociencia aplicada a la experiencia emocional
del consumidor en productos cosméticos

ainia



Resultados

En las fragancias encontramos mayor índice de motivación y mayor poder de evocar emociones positivas en una de ellas estas diferencias no se encontraron con resultados auto reportados. Los resultados de EEG han aportado valor adicional a la percepción de los productos.

En las lociones corporales además del desarrollo metodológico se ha observado una interacción envase producto mediante las diferentes comparativas entre resultados de neurociencia y resultados auto reportados.

Contacto

València Parc Tecnològic
C/ Benjamín Franklin, 5-11
e46980 - Paterna – Valencia

T. +34 96 136 60 90
informacion@ainia.es
www.ainia.es

Nº EXPEDIENTE
IMDEEA/2023/24

GENERALITAT VALENCIANA
IVACE
Cofinanciado por la Unión Europea

ainia

www.ainia.es