

ainia



Sustainable Packaging for Life



El envase es la piel del producto; el garante de su seguridad y vida útil; pero también es la experiencia de uso y consumo; la esencia y el recuerdo de la marca.

Hay un gran desafío de sostenibilidad y de gestión de sus residuos.

Por ello, el proceso de definición, diseño y desarrollo de un envase requiere de profesionales expertos, alineados y en constante interlocución para dar la respuesta adecuada a los diferentes aspectos que hay que resolver.

En AINIA contamos con un equipo multidisciplinar que trabaja en el conjunto de la cadena de valor del *packaging* y aporta **soluciones integrales y personalizadas**.

SOMOS ESPECIALISTAS EN ADAPTAR CADA ENVASE A LOS REQUERIMIENTOS DEL PRODUCTO Y DEL CONSUMIDOR



Diseño y soluciones de envasado

- Nuevos sistemas de envasado .
- Diseño funcional.
- Optimización y resistencia estructural.
- Optimización logística.
- Optimización de procesos de fabricación.



Mejora de calidad y vida útil

- Materiales alta barrera.
- Envases activos y/o inteligentes.
- Materiales alta permeabilidad.
- Migraciones.
- Materiales biodegradables, compostables, comestibles.
- Envases funcionales.



LAS CLAVES DEL ÉXITO EN PACKAGING



CONVENIENCE PACKAGING

Se impone el criterio de **convenience**. Innovaciones en sistemas de apertura y cierre que combinen abrefácil con válvulas antiderrame; envases en formato pack con posibilidades de separar producto y mezcla; ergonomía ... La tendencia obliga a innovaciones y desarrollos tecnológicos constantes.

SAFE & SUSTAINABLE PACKAGING

El desafío de la sostenibilidad plantea una apuesta por la Economía Circular basada en 3Rs: Reducir, Reutilizar, Reciclar. Las soluciones pasan por encontrar nuevos materiales para envases duraderos, reutilizables y que permitan un reciclado de alta calidad. Seguridad y sostenibilidad integradas marcan la hoja de ruta del packaging del futuro.

INTELLIGENT PACKAGING

El packaging tiene mucho que ver en la **mass customization**, que supone alcanzar la producción personalizada y masiva a su vez. El aprovechamiento de datos obtenidos del propio envase o los sistemas de envasado; la trazabilidad global y logística optimizada son una oportunidad.

ainia



TRABAJAMOS PARA FABRICANTES, ENVASADORES Y DISTRIBUIDORES

- Fabricantes de materias primas y aditivos.
- Fabricantes de materiales de envase.
- Fabricantes de envases.
- Fabricantes de equipos y sistemas de envasado.
- Fabricantes y envasadores de productos.
- Distribución comercial.
- Gestión de residuos y recicladores.



**PET FOODS COSMÉTICA DIETÉTICO
FARMACIA QUÍMICO MATERIALES
AGROPECUARIO ALIMENTACION**



- Análisis de contaminaciones cruzadas envase-producto.
- Control microbiológico.
- Migraciones (globales, específicas, NIAS...).
- Permeabilidades (vapor de agua, oxígeno, CO₂, Identificación de la composición...).
- Propiedades mecánicas.
- Actividad biocida.
- Detección de metales pesados.

- Evaluación de procesos de envasado.
- Materiales.
- Evolución físico-química.
- Evolución de gases en el interior del envase.
- Integridad de cierres.
- Control de fallos (termosellado).
- Controles de higiene y esterilidad de envases.
- Evaluación del diseño higiénico de equipos y maquinaria de envases.
- Alertas 24 horas.

- Análisis sensorial:
- Test de aceptación y preferencia.
 - Paneles entrenados.
 - Napping.
 - CATA (Check All That Apply).



AINIALAB
Velamos por el control
de la seguridad del envase

PACKAGING Y ECONOMÍA CIRCULAR SOLUCIONES DE INNOVACIÓN TECNOLÓGICA PARA LA SEGURIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD



Especialistas en la interacción envase-producto: Efectos de tratamientos térmicos, sistemas de conservación, atmósferas modificadas, envasado aséptico, modelos predictivos de vida útil...



Materiales avanzados: Activos, inteligentes, propiedades barrera...



Aditivos para materiales: Microencapsulación, impregnación, extracción con FSC, nanomateriales..



Proyectos demostrativos para que los nuevos desarrollos de materiales y envases lleguen a mercado.



Asesoramiento jurídico integral para la industria de materiales en contacto con los alimentos.



Diseño y eco-diseño de envases: Ergonomía, usabilidad, reducción de espesores, optimización logística...



Sistemas de envasado: Seguridad, productividad, diseño de equipos...





Nuevas soluciones para envases más sostenibles: Materiales biodegradables (reciclado, biopolímeros, celulósicos, compostables...) minimización de residuos, activadores de degradación...



Análisis de Ciclo de Vida (ACV) y Análisis Multicriterio, Huella de Carbono...



Sensórica avanzada (visión artificial, multispectral...) para el control en línea de calidades de materiales; la clasificación de envases para reciclado...



Desarrollo de nuevos sistemas de inspección de sellado de envases; sistemas de inspección de etiquetas y nivel de llenado...



Simulación de comportamientos: Resistencia, Logística, Almacenamiento, Desarrollo de prototipos de envase, prototipos de producto envasado...



Prospectiva de envases y asesoramiento técnico especializado; Certificaciones en calidad (BRC, IFS, ISO ...); Formación especializada.



Diseño higiénico de equipos de envasado.

ainia



Plataformas digitales colaborativas (Interoperabilidad de sistemas, blockchain...).



Internet de las Cosas y virtualización: Etiquetas Inteligentes (control de temperatura, cadena de frío...).



Packaging y Data Analytics (Big Data).



INTELLIGENT PACKAGING: LA TRAZABILIDAD GLOBAL Y LOGÍSTICA OPTIMIZADA A TRAVÉS DEL ENVASE



LA IMPORTANCIA DEL ENVASE EN LA ESTRATEGIA DE INNOVACIÓN, EL MARKETING Y LAS VENTAS

Packaging: "El vendedor silencioso"
(James Pilditch)

El packaging da a conocer el producto y seduce al comprador. Es el primer impulso en la compra y debe actuar como elemento de atracción con un diseño atractivo.

Observatorio del consumidor:

Detección de tendencias, conexión entre el producto, envase y consumidor, storytelling, proyección del valor de la marca, elemento de comunicación y publicidad (branding).

Diseño del envase con el

consumidor: Talleres de Design Thinking y Procesos de Co-creación.

Nuestro reto: Conseguir la conexión en tiempo récord del producto-envase con el consumidor, transmitir una sensación emocional, cualidades positivas (calidad, seguridad, tradición, frecuencia, comodidad, confianza...).

El envase ofrece grandes oportunidades a las marcas para trabajar una innovación sostenible y sorprender al consumidor con soluciones diferentes, únicas y cada vez más adaptadas a las necesidades específicas de cada segmento del mercado.





ainia
centro tecnológico



IMPULSAMOS Y HACEMOS CRECER SU NEGOCIO

12.000 m² de instalaciones

210 profesionales

80% titulados superiores y doctores

ainia

www.ainia.es

Valencia Parque Tecnológico
c. Benjamín Franklin, 5-11 - E46980 Paterna - Valencia
tel.: **+34 96 136 60 90** - fax: +34 961 318 008
informacion@ainia.es | [@ainiatecnologia](https://twitter.com/ainiatecnologia)